

**渔乐生活APP**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  　[√]草稿  　[ ]正式发布  　[ ]正在修改 | **文件标识：** | PRD-2018-G06-VS |
| **当前版本：** | 0.1.4 |
| **作者：** | 赵豪杰 |
| **完成日期：** | 2018-11-17 |

**愿景与范围**

**vision and scope**

**版 本 历 史**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **作者** | **协助者** | **起止日期** | **备注** |
| 0.1.0 | 赵豪杰 |  | 2018/10/21-2018/10/21 | 起草 |
| 0.1.1 | 赵豪杰 | 张嘉诚 | 2018/11/11-2018/11/11 | 增加了上下文图 |
| 0.1.2 | 赵豪杰 | 罗培铖 | 2018/11/17-2018/11/17 | 完善业务机遇 |
| 0.1.3 | 赵豪杰 | 罗培铖 | 2018/11/17-2018/11/17 | 完善业务风险 |
| 0.1.4 | 赵豪杰 | 张嘉诚，罗培铖 | 2018/11/17-2018/11/17 | 修改了上下文图 |

目录

[**版 本 历 史** 2](#_Toc527900316)

[1 引言 4](#_Toc527900317)

[1.1 愿景文档目的 4](#_Toc527900318)

[1.2 背景 4](#_Toc527900319)

[1.2.1 项目名称 4](#_Toc527900320)

[1.2.2 项目提出者 4](#_Toc527900321)

[1.2.3 项目开发团队 4](#_Toc527900322)

[1.3 参考资料 5](#_Toc527900323)

[1.4 业务背景 5](#_Toc527900324)

[1.5 业务目标 5](#_Toc527900325)

[1.6 业务机遇 5](#_Toc527900326)

[1.7 客户描述与市场需求 5](#_Toc527900327)

[1.8 业务风险 6](#_Toc527900328)

[1.8.1 风险控制 6](#_Toc527900329)

[2 解决方案的愿景 6](#_Toc527900330)

[2.1 愿景申明 6](#_Toc527900331)

[2.2 项目上下文及描述 7](#_Toc527900332)

[2.3 目标用户 7](#_Toc527900333)

[2.4 产品竞争优势 7](#_Toc527900334)

[2.5 产品主要特征 7](#_Toc527900335)

[3 范围与限制 8](#_Toc527900336)

[3.1 第一个版本的范围 8](#_Toc527900337)

[3.2 后续版本范围 8](#_Toc527900338)

[3.3 限制与排除 8](#_Toc527900339)

[3.3.1 法律政策方面限制 8](#_Toc527900340)

[3.4 项目优先级 9](#_Toc527900341)

[3.5 操作环境 9](#_Toc527900342)

[4 涉及介绍 9](#_Toc527900343)

[4.1 客户概貌 9](#_Toc527900344)

[4.2 干系人资料 10](#_Toc527900345)

1. 引言
   1. 愿景文档目的

明确愿景和范围，简要描述最终产品将要达成什么业务目标。描述了项目针对因为钓鱼发烧友需要进行钓鱼社交活动，而产生“渔乐生活APP”，将提供一个以地理信息位置为基础的社交平台，含有钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼等功能，该系统将给钓鱼爱好者提供一个良好的交流的平台。不同于当前钓鱼APP系统，产品目前不带有商用、获利目的。

* 1. 背景
     1. 项目名称

渔乐生活APP

* + 1. 项目提出者

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **联系电话** | **邮箱** | **地址** |
| 杨枨 | 13357102333 | [yangc@zucc.edu.cn](mailto:yangc@zucc.edu.cn) | 理四504 |
| 侯宏仑 | 13071858629 | [houhl@zucc.edu.cn](mailto:houhl@zucc.edu.cn) | 理四501 |

* + 1. 项目开发团队

下表简述了整个开发团队的成员联系方式信息。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职位 | 电话 | 邮箱 | 所在地 |
| 赵豪杰 | 组长 | 15968120935 | 31601377@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 张嘉诚 | 组员 | 13305847480 | 31601375@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 罗培铖 | 组员 | 18767675982 | 31601358@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 苏碧青 | 组员 | 15988140170 | 31601382@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |
| 郑丞钧 | 组员 | 15988194055 | 31602276@stu.zucc.edu.cn | 理四-409 |

项目组成员空余时间表：

白色空余部分为小组成员均有时间的部分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 节数 | 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. 参考资料

[1] 张海藩,牟永敏.软件工程导论（第六版）

[2] GB/T-8567-2006.国标《计算机软件文档编制规范》

[3] GB/T19000—2008/ISO9000.国标《质量管理体系 基础和术语》

[4] PRD-2018-G06-配置管理

[5] [美]Karl Wiegers Joy Beatty 《软件需求》（第3版）

* 1. 业务背景

垂钓最早可追溯到古代先民的生产活动，其后经过历史更迭、生活方式的变革， 逐渐成为一项陶冶情操、修身养性的活动，历数千年不衰为人所爱。现代钓鱼运动发展出不同的钓法，方式可动可静，消费有高有低。钓鱼运动以其“寄情山水之 间，与鱼斗智斗勇”的独特魅力，已经成为欧美地区最受欢迎的户外运动， 而在国内也成为最有发展潜力的运动项目。现实生活中，钓友不会长期在同一个点钓鱼，在互联网技术发达的现在，有许多钓友希望能有一款能分享优质钓点和钓友社交的软件，渔乐生活APP应运而生。

* 1. 业务目标

制作一款为钓鱼发烧友开发的APP，它将提供一个以地理信息位置为基础的社交平台，含有钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼等功能，该系统将给钓鱼爱好者提供一个良好的交流的平台，不同于当前钓鱼APP系统，我们的产品目前不带有商用、获利目的。将吸引一批钓鱼发烧友进行钓鱼活动、分享。

* 1. 业务机遇

如今以钓鱼为主题的APP并不多见，而不以营利为目的的APP则是更加少了。关心钓鱼发烧友群体，为其量身打造的APP，市场上根本不存在，为了满足钓鱼发烧友的需要，“渔乐生活APP”拥有一个良好的机遇。

即使市场上的‘渔获’APP功能齐全，但是没有约钓功能，该功能点可以说是广大渔友急需，但是被APP厂商忽视的痛点。

同时，项目提出者认为市面上的APP有的功能分散，有的功能繁多，都不能提供友好的交互体验，所以认为一个简单设计的功能型APP将会收到广大渔友的喜爱。

* 1. 客户描述与市场需求

**客户需求：**

针对钓鱼发烧友， “渔乐生活APP”将提供一个以地理信息位置为基础的社交平台，含有钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼等功能，该系统将给钓鱼爱好者提供一个良好的交流的平台。不同于当前钓鱼APP系统，我们的产品目前不带有商用、获利目的。

**钓鱼发烧友需求：**

1、钓鱼地点的上传功能

2、分析钓鱼经历功能

3、朋友圈社交功能

4、相约钓鱼功能

5、天气查看功能

**管理员需求：**

1.注册用户需要审核

2.能够方便快捷进行用户、通知、数据管理的管理

3.能够查看并备份系统的日志

4.能够提供系统的备份与恢复功能

5.钓点审核

* 1. 业务风险

此表罗列了项目进行中可能遇到的风险，其中优先级，影响程度，可能性等级均有低，中，高三档

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 优先级 | 影响程度 | 可能性等级 |
| RI-1. 无人运营 | 高 | 高 | 高 |
| RI-2. 使用人数较少 | 中 | 低 | 高 |
| RI-3. 服务器承受不了较大的并发 | 高 | 高 | 高 |
| RI-4. 需求定义不清晰 | 高 | 高 | 高 |
| RI-5.需求更改 | 高 | 高 | 中 |
| RI-6.没能按照计划完成任务 | 高 | 中 | 低 |
| RI-7.出现了计划中没有考虑到的技术问题 | 中 | 中 | 中 |
| RI-8.管理层打击开发组积极性 | 中 | 高 | 中 |
| RI-9.缺乏必要规范，导致出现工作失误和重复工作 | 低 | 中 | 高 |
| RI-10.组员没有按时完成工作 | 中 | 中 | 中 |
| RI-11.组员因故暂时离开 | 高 | 高 | 中 |
| RI-12.开发工具学习困难 | 中 | 中 | 中 |
| RI-13.客户对产品不满意 | 高 | 高 | 高 |
| RI-14.产品质量不到标 | 高 | 高 | 中 |
| RI-15.不熟悉的环境中开发遇到未知问题 | 中 | 中 | 高 |
| RI-16.使用不成熟的技术开发 | 中 | 中 | 低 |
| RI-17.界面原型设计质量不佳 | 中 | 中 | 中 |
| RI-18.分工的模块无法有效集合到一起 | 高 | 高 | 高 |
| RI-19.与干系人员缺乏沟通 | 高 | 高 | 中 |
| RI-20.与干系人员的联系邮件存在内容或者格式错误 | 低 | 中 | 低 |

* + 1. 风险控制

此表显示风险及对应的控制手段及风险负责人。

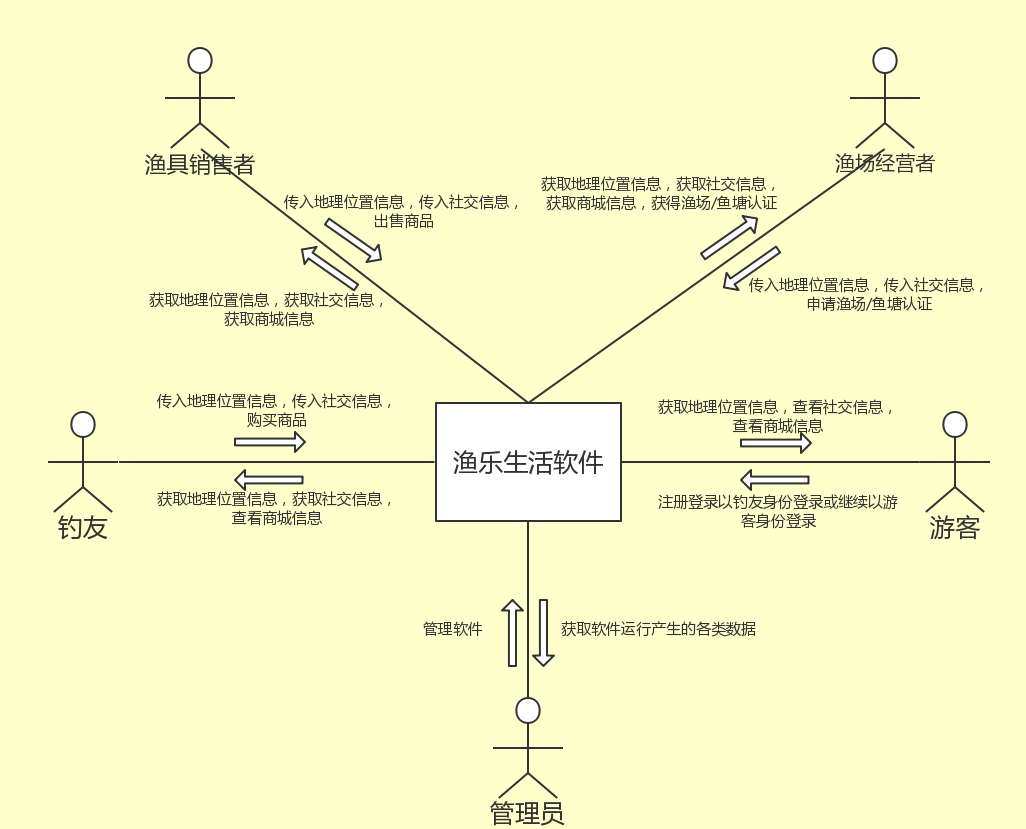
| 风险 | 风险负责人 | 控制策略 |
| --- | --- | --- |
| 需求定义不清晰 | 赵豪杰 | 重新查看以前的访谈记录和需求定义说明书，对其修改使其更加明确。  再次对干系人员手册中的需求相关人员进行访谈，整理提取需求。 |
| 需求更改 | 赵豪杰 | 为尽量避免这种情况发生，前期要做好需求定义工作，如果发生了，就在项目允许的范围内修改需求，如果修改的需求存在不合理的地方，就要和客户进行协商，使双方达成共识。 |
| 没能按照计划完成任务 | 赵豪杰 | 小组成员集体牺牲个人时间或熬夜完成任务来保证项目开发顺利进行。 |
| 出现了计划中没有考虑到的技术问题 | 郑丞钧 | 分析这个技术问题对项目的影响，在规定时间内能解决的就学习与该技术相关的文档或教程并解决技术难题，若无法在规定时间内完成的，与PM和小组成员协商如何克服该技术问题。 |
| 管理层打击开发组积极性 | 赵豪杰 | 如果是PM与组员沟通不当，PM应主动道歉并设法恢复组内士气。若是更上级的管理层，PM和组员应在组内互相激励，挺过难关。 |
| 缺乏必要规范，导致出现工作失误和重复工作 | 赵豪杰 | 制定规范，避免类似情况再次发生。 |
| 组员没有按时完成工作 | 赵豪杰 | 先与该组员进行沟通，询问没有按时完成工作的原因，视情况安排组内其他人帮助该组员一起完成任务。 |
| 组长因故暂时离开 | 张嘉诚 | 紧急召开小组会议，根据原本的任务安排，将离开组员的任务合理分配到其他组员身上，来确保项目的进行。 |
| 开发工具学习困难 | 郑丞钧 | 组内互相帮助，寻找学习资料，一起攻克难点，在尽可能不影响项目进程的情况下，快速掌握开发工具的使用。 |
| 客户对产品不满意 | 赵豪杰 | 尽快安排与客户的访谈，明确不满意的点进行改进，若客户要求过高，在与客户进行沟通时，要委婉表达现状，使客户理解现实，争取达成共赢。 |
| 产品质量不到标 | 赵豪杰 | 修改测试方法，采用更好的测试方法减少产品的错误。 |
| 不熟悉的环境中开发遇到未知问题 | 罗培铖 | 自己寻找资料解决问题，实在解决不了，寻求熟悉这个环境开发人员的帮助。 |
| 使用不成熟的技术开发 | 张嘉诚 | 避免这种情况的发生，开发前确认使用的技术是成熟的。 |
| 界面原型设计质量不佳 | 赵豪杰 | 改进界面原型的设计，界面设计人员自我反省思考，并访谈界面需求人员和审核人员，归纳总结自己没做好的地方，在规定时间内完成修改。 |
| 分工的模块无法有效集合到一起 | 赵豪杰 | 各个模块的开发人员汇合探讨，研究无法整合到一起的原因，找出原因并解决 |
| 与干系人员缺乏沟通 | 赵豪杰 | PM（包括PM自己）调动组员与干系人员积极沟通，减少因为沟通问题而导致的情况。 |
| 与干系人员的联系邮件存在内容或者格式错误 | 赵豪杰 | 马上找到存在错误的邮件修改后重新发送。 |

1. 解决方案的愿景
   1. 愿景申明

针对钓鱼发烧友，他们需要进行钓鱼社交活动，“渔乐生活APP”是一种社交软件，它将提供一个以地理信息位置为基础的社交平台，含有钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼等功能，该系统将给钓鱼爱好者提供一个良好的交流的平台。不同于当前钓鱼APP系统，我们的产品目前不带有商用、获利目的。

* 1. 项目上下文及描述

“渔乐生活APP”是一种社交软件，它将为钓鱼发烧友提供一个以地理信息位置为基础的社交平台。主要分为注册用户，管理员两种角色。它含有钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼等功能，该系统将给钓鱼发烧友提供一个良好的交流的平台，没有烦人的广告和推销



* 1. 目标用户

1.钓鱼发烧友

2.APP管理人员

* 1. 产品竞争优势

这个APP将给钓鱼发烧友提供一个良好的交流的平台，没有烦人的广告和推销

* 有助于钓鱼发烧友更加方便的沟通和分享
* 培养一个钓鱼发烧友纯粹的圈子
* 吸引真正的钓鱼发烧友
* 市面上没有无利益牵扯的APP
  1. 产品主要特征

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 特性 | 功能点 | 特性描述 |
| FE-1 | 钓鱼地点的上传 | 1. 天气 2. 时间段 3. 收获情况图片 4. 经纬度 5. 描述 | **天气、经纬度、时间：**可以根据API自动获取，并且可以修改  **描述：** 用户可以自己填写  **收获情况图片：**用户可以自行上传 |
| FE-2 | 登录注册功能模块 | 1. 用户注册 2. 用户登录 3. 找回密码 | 1. **注册信息：**真实姓名、手机号、密码、确认密码   或者其他社交账号快速登陆   1. **登录信息：**证件号、密码 2. **找回密码：**发邮件给管理员 |
| FE-3 | 个人信息管理模块 | 1. 个人信息 | 查看个人信息并修改（更换头像，密码等） |
| FE-4 | 朋友圈社交 | 1. 发朋友圈 | 发表钓鱼心得 |
| FE-5 | 相约钓鱼 | 1. 在钓鱼点可以发布约钓信息 | 其他钓鱼爱好者将根据自身条件自发加入，并加入本次活动群 |
| FE-6 | 帮管理模块 | 1. 点击可下载使用指南 | 描述常见问题（Q&A）、说明常规的使用流程 |

1. 范围与限制

这个APP的实现方法将和其他的APP一样，没有特殊的技术。APP仅针对钓鱼发烧友，没有任何利益驱动，初期没有金钱的收益和投资。

* 1. 第一个版本的范围

完成钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼的初步功能。

* 1. 后续版本范围

TBD

* 1. 限制与排除
     1. 法律政策方面限制

无

* + - 1. 运行环境支持条件
* 在校园内网环境内运行的16核cpu服务器\*1（4T容量，1.5万转每秒读取速度，预计使用1.5年）人均一台计算机
* 百兆光纤宽带
  + - 1. 计算机系统支持
* Win 7操作系统电脑 （已配置）
* Office Tools 系列软件 （已配置）
* 高性能服务器 （未配置） 在需求之后购置
* MySQL 数据库软件 （未配置） 在配置服务器之后安装
* SouceTree 配置管理软件 （已配置）
  + - 1. 需由用户承担的工作
* 用户需要与开发人员有多次需求访谈 （待定）
* 用户需提供软件开发的各项经费 （目前由小组内部承担）
* 用户需在短时间内正确的回答开发人员起初的问题
* 在发生变更的时候，即时通知开发人员
* 用户需积极配合开发人员的工作，并且保持联系
  1. 项目优先级

本学期除了本项目外还有其他多个项目，优先级的划分为1-10

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 维度 | 约束 | 驱动 | 自由度 |
| 特性 | 钓鱼地点的上传、分享钓鱼经历、朋友圈社交、相约钓鱼的初步功能必须可运行 |  |  |
| 质量 | 用户通过率必须超过90% |  |  |
| 排期 |  |  | 在期末上线 |
| 成本 |  |  |  |
| 人员 |  | 小组所有成员 |  |

* 1. 操作环境

本网站要求提供对校内学生服务的能力, 200人并发，平均时间<1s，其他功能找用户确认。包括数据存储能力,网络服务吞吐能力,数据安全特性等.

服务器磁盘空间必要时需要扩容，目前预计4T运行1.5年。

1. 涉及介绍
   1. 客户概貌

项目的用户涉及广泛，此表将用户分类并进行具体说明以及潜在的用户受益分析。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **用户类别** | **具体说明** | **用户受益** |
| 注册用户 | 钓鱼发烧友 | 1. 可以和在社交平台上更加愉快的交流分享 |
| 管理员 | 管理社交平台的人员，进行平台维护，平台资源查看与审核 | 1. 可以为社交平台管理的顺利进展提供保障 |

* 1. 干系人资料

为了确保项目有序可控地进行，在此收集项目相关的干系人以及他们的联系方式。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 积极干系人 | 提出者 | 联系方式 | 所在地 | 干系人对该项目是否提过有价值的意见或帮助 |
| 赵豪杰 | 赵豪杰 | 15968120935 | 理四-409 | TBD |
| 张嘉诚 | 赵豪杰 | 13305847480 | 理四-409 | TBD |
| 罗培铖 | 赵豪杰 | 18767675982 | 理四-409 | TBD |
| 苏碧青 | 赵豪杰 | 15988140170 | 理四-409 | TBD |
| 郑丞钧 | 赵豪杰 | 15988194055 | 理四-409 | TBD |
| 杨枨 | 赵豪杰 | [yangc@zucc.edu.cn](mailto:yangc@zucc.edu.cn) | 理4系主任办公室 | TBD |